



*Klick Piloten*  
Digital-Marketing Experten

**Erfolgreich im lokalen  
und regionalen  
Online-Marketing**

Das ist Ihr KlickPiloten Guide für simple Tricks und Tipps rund um das Thema regionales Online-Marketing. Seien Sie der ersten zwischen den Konkurrenten in Ihrer Region!

1

## LOKALE KEYWORDS VERWENDEN

☐

Eine sorgfältige Keywordrecherche hilft dabei, relevante Suchbegriffe zu identifizieren und diese in den Titel der Webseite oder des Beitrags zu integrieren. Dadurch kann die Sichtbarkeit in den lokalen Suchergebnissen erhöht werden.

2

## INHALTE MIT KLARER LEISTUNGSBESCHREIBUNG ERSTELLEN

☐

Die Inhalte sollten klar und verständlich sein und die Leistungen oder Produkte des Unternehmens prägnant beschreiben. Die Integration von relevanten Keywords trägt zur Suchmaschinenoptimierung bei.

3

## TEXTE SINNVOLL UND ÜBERSICHTLICH STRUKTURIEREN

☐

Eine klare Strukturierung erleichtert es den Nutzern, den Text zu lesen und zu verstehen. Auch Suchmaschinen bevorzugen gut strukturierte Inhalte.

4

## WICHTIGE INFORMATIONEN ERWÄHNEN

☐

Die Nennung von wichtigen Informationen wie Öffnungszeiten, Telefonnummer oder Standort erleichtert es den Nutzern, das Unternehmen zu finden und zu kontaktieren.

5

## GOOGLE MYBUSINESS EINTRAG VOLLSTÄNDIG AUSFÜLLEN

☐

Durch die Erstellung eines vollständigen Google MyBusiness-Eintrags kann Ihr Unternehmen in den lokalen Suchergebnissen besser gefunden werden.

6

## EINTRAG IN WER-LIEFERT-WAS PLATZIEREN

☐

Wer-Liefert-Was ist ein Branchenverzeichnis, in dem Unternehmen ihr Angebot präsentieren können. Ein Eintrag erhöht die Sichtbarkeit des Unternehmens und erleichtert es potenziellen Kunden, es zu finden.

7

## E-MAIL AN BESTANDSKUNDEN SENDEN

☐

E-Mails und Newsletter sind ein effektives Instrument, um Bestandskunden zu binden und auf dem Laufenden zu halten.

8

## KLARE CALL-TO-ACTION ELEMENTE EINBINDEN

☐

Eine Landingpage mit klaren Handlungsaufforderungen (Call-to-Action) erleichtert es den Nutzern, mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten oder eine Bestellung aufzugeben.



9

## SOCIAL-MEDIA-PRÄSENZ ERHÖHEN

☐

Durch die Präsenz in weiteren sozialen Netzwerken (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, TikTok) kann die Reichweite Ihres Unternehmens erhöht werden.

10

## LOKALE SOCIAL MEDIA COMMUNITIES EINTRETEN

☐

Die Mitgliedschaft in lokalen Social Media Communities ermöglicht es Ihnen, sich mit anderen Unternehmen und potenziellen Kunden zu vernetzen. Außerdem können Sie über lokale Veranstaltungen und Neuigkeiten erfahren.

11

## BEWERTUNGEN AUF BEWERTUNGSPORTALEN

☐

Bewertungsportale sind ein wichtiger Faktor für die Reputation des Unternehmens. Es ist daher wichtig, regelmäßig Bewertungen zu sammeln und auf diese zu reagieren.

13

## MIT LOKALEN INFLUENCER ZUSAMMENARBEITEN

☐

Influencer Marketing ist auch auf lokaler Ebene möglich. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Influencern kann das Unternehmen gezielt potenzielle Kunden ansprechen.

14

## WERBUNG IN LOKALEN SUCHMASCHINEN SCHALTEN

☐

Lokale Suchmaschinenwerbung ist eine effektive Möglichkeit, um in den lokalen Suchergebnissen ganz oben zu erscheinen und so potenzielle Kunden auf das Unternehmen aufmerksam zu machen.

## Leistungen

Als Ihre Digital-Marketing-Experten und Expertinnen mit Fokus Beratung plus Agentur für digitales Marketing für B2C, B2B, Hersteller:innen und Multichannel Händler:innen, beraten, konzipieren, planen und betreuen wir in allen Belangen des kreativen und datengetriebenen Performance- und Brand-Online-Marketings.

## Kontakt

### Stuttgart

KlickPiloten GmbH  
Hermannstr. 5A  
70178 Stuttgart  
Germany

+49 (0)711 998879-0

stuttgart@klickpiloten.de

### Berlin

KlickPiloten GmbH  
Kaiserdamm 5  
14057 Berlin  
Germany

+49 (0)030 4036824-30

berlin@klickpiloten.de

### Hamburg

KlickPiloten GmbH  
Vorsetzen 53  
20459 Hamburg  
Germany

+49 (0)40 9999674-20

hamburg@klickpiloten.de